

# PROGETTO ORIENTAMENTO E DI DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: IL PROMOTORE TURISTICO

Da anni l'I.P.S.E.O.A. "I. E V. FLORIO" di ERICE indirizza la propria azione didattica verso la dispersione scolastica e l'integrazione di quegli alunni poco motivati e bisognosi di rivalutarsi per le proprie competenze.

Con questo progetto si vuole valorizzare le *abilità* di tanti alunni che hanno scelto il nostro istituto perché sentono che la loro *missione* non è offrire al turista un "semplice bene" ma un servizio d'eccellenza, il "*servizio dell'accoglienza*".

Oggi più che mai emerge la necessità di affiancare alle necessarie competenze tecniche quello della "*cultura del servizio*", in altri termini, le risorse umane devono essere formate adeguatamente e costantemente aggiornate non solo sulle più efficaci tecniche di erogazione del servizio ma anche su quelle relative all'accoglienza e alla soddisfazione del cliente.

**Il PROMOTORE TURISTICO si occupa della promozione turistica di un determinato luogo/contesto, gestendo il processo di pubblicizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi realizzati dalle organizzazioni turistiche che lavorano sul territorio.**

**Destinatari del progetto:** Gli studenti del 2° anno. Gruppi classi aperte di 12/15 pax.

**Tempi e durata del progetto:** Il progetto si attuerà a partire dal mese di Ottobre 2024 a Gennaio 2025.

**Obiettivi del progetto:** **1)** Creare un gruppo di studenti che possono sviluppare le competenze linguistiche, gli stili comportamentali ed educativi richiesti al personale del settore dell'accoglienza turistica. **2)** Creare passione per il settore. **3)** Creare capacità di collaborazione reciproca anche relativamente al "problem solving". **4)** Creare il senso di appartenenza.

**Competenze generali:** Gli allievi adottano un linguaggio e dei comportamenti adeguati e riescono ad instaurare relazioni addetto/ospite costruttive e proficue.

**Competenze specifiche:**

- **L'allievo analizza l'offerta turistica del territorio e i canali promozionali:** individua i prodotti/servizi turistici predisposti dalle organizzazioni turistiche del territorio e i canali/strategie promozionali da utilizzare.
- **L'allievo definisce il prodotto promozionale:** contatta le organizzazioni turistiche che propongono i prodotti/servizi inseribili nell'offerta promozionale e raccoglie i relativi materiali pubblicitari.
- **L'allievo cura la realizzazione di un catalogo promozionale:** assembla i materiali pubblicitari già disponibili o ne produce di nuovi.
- **L'allievo pubblica e commercializza il prodotto turistico:** partecipa a fiere promozionali e vende i pacchetti turistici ad agenzie di viaggi o altre organizzazioni.

### **Fasi di lavoro del progetto:**

- Reclutamento di alunni interessati e/o orientati a scegliere di proseguire i propri studi nel settore dell'accoglienza turistica.
- Reclutamento, da parte del docente di accoglienza turistica, di quegli alunni con predisposizione a lavorare a contatto con il pubblico e che possiedono buone capacità comunicative e di vendita.

**Come si svilupperà il progetto e le competenze da perseguire:** Durante il progetto i partecipanti conosceranno i prodotti e i servizi offerti dal territorio di appartenenza e alla fine del progetto potranno sviluppare e sperimentare competenze promozionali e di commercializzazione dei prodotti turistici.

Il progetto si svilupperà attraverso 4 percorsi:

**Il Percorso dei Misteri - “Dal Sacro al Profano”-** (demo etno-antropologico): da svolgere nel mese di novembre presso la Chiesa del Purgatorio ove sono conservati i gruppi sacri trapanesi e visita di una struttura ricettiva.

**Il Percorso del Corallo – “Dalla bottega al museo”** (storico-culturale): da svolgere nel mese di novembre presso la bottega del maestro corallaro Platimiro Fiorenza e visita di una struttura alberghiera.

**Il Percorso del Sale – “Dal mare alla salina”** (naturalistico): da svolgere nel mese di novembre presso le saline di Nubia e visita di una struttura ricettiva.

**Il Percorso del Vino – “La Via del Vino”** (enogastronomico): da svolgere nel mese di dicembre presso le Cantine Florio di Marsala e visita di una struttura ricettiva.

**Il Percorso delle Trappite – “Dal filo al tappeto”** (demo etno-antropologico): da svolgere nel mese di dicembre presso la bottega “Pina Parisi” produttrice di tappeti ericini, visita del borgo di Erice, della mostra di ceroplastica ericina e di una struttura alberghiera.

Accertato il raggiungimento delle competenze richieste sarà rilasciato un certificato di competenza.

Le competenze sono:

- 1) Adotta un comportamento formale, educato e rispettoso delle regole.
- 2) Instaura con il cliente e con i colleghi un rapporto riguardoso e competente.
- 3) Esegue in modo corretto il servizio dell'accoglienza.
- 4) Gestisce in modo adeguato la comunicazione con il cliente.
- 8) Realizza itinerari turistici paesaggistici e culturali.

### **Tutors**

**Manna Flora Rita**

**La Mantia Serena**

**Galia Massimo**

**Todaro Salvatore**

**Finocchio Paola**